

# Uno de cada cinco sacerdotes españoles usa a diario las redes sociales

**El 95,4% se conecta todos los días a Internet y siete de cada diez buscan material online una vez por semana para la homilía**

EFE

Día 30/06/2010 - 18.20h

El 95,4% de los sacerdotes españoles acceden a diario a Internet, una herramienta de comunicación que es sumamente valorada por el clero para la preparación de las homilias. Los datos se han plasmado en el estudio «Picture» (siglas en inglés de Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su uso en la experiencia religiosa), al que ha tenido acceso Efe.

La investigación ha recogido, a través de un cuestionario, las respuestas del 1,2% de todos los clérigos del mundo -4.992-, de 117 países de los cinco continentes. Los datos españoles se basan en la respuesta de 427 cuestionarios, lo que supone un 1,7% de los curas de este país. Internet constituye un recurso muy apreciado para la preparación de la actividad de predicación de los encuestados, ya que siete de cada diez buscan material online una vez por semana para la homilía y el 13,5% lo hace incluso cada día.

Los curas de este país consultan a diario la red en un porcentaje ligeramente superior al de la media mundial (94,7%), mientras que el 84,1% tiene acceso a un ordenador de sobremesa y el 83,8% a un PC portátil. El acceso a otras tecnologías móviles se distribuye del siguiente modo: un 92,7% posee un teléfono móvil, un 72,4% una cámara de fotos digital y un 43,6% un lector mp3. El porcentaje de los padres que consideran la red casi inútil o completamente inútil para ofrecer

asistencia espiritual llega al 46,2% en España, mucho más alto que el 38,6% de la media mundial.

Los clérigos españoles son menos propensos a usar las redes sociales: aunque el 22,6% accede a ellas todos los días y el 19,1% lo hace una vez por semana, el 37,0% nunca recurre a ellas.

El estudio ha sido realizado por expertos de la Universidad Suiza Italiana, con sede en Lugano, y de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz (Roma) y, entre ellos, figura el español Daniel Arasa, profesor de Comunicación Digital en esa institución.