

Los sacerdotes españoles, enganchados a internet

El 95,4% de los los clérigos nacionales acceden a a la red a diario para preparar la homilias, según un estudio | En España fueron consultados 427 religiosos, el 1.7% del total

EFE , Madrid | 30/06/2010 - hace 4 días | comentarios | +0 -0 (0 votos)

El 95,4% de los sacerdotes españoles se ha enganchado a Internet, una herramienta de comunicación a la que acceden a diario y que es sumamente valorada por el clero para la preparación de las homilias.

Los datos se han plasmado en el estudio 'Picture' (**Information and Communication Technologies Used in Their Religius Experience**), es decir, uso que los sacerdotes hacen de las tecnologías de la información y la comunicación en su experiencia religiosa, al que ha tenido acceso Efe.

La investigación ha recogido, a través de un cuestionario, las respuestas del **1,2% de todos los clérigos del mundo** -4.992-, de 117 países de los cinco continentes. Los datos españoles se basan en la respuesta de **427 cuestionarios**, lo que supone un 1,7% de los curas de este país.

Internet constituye un recurso muy apreciado para la **preparación de la actividad de predicación** de los encuestados, ya que siete de cada diez buscan material online una vez por semana para la homilía y el 13,5% lo hace incluso cada día.

Con todo, **el 30,7% de ellos nunca usa la red para rezar**, sobre todo en referencia a la Liturgia de las Horas, pero el 41,3% lo hace al menos una vez por semana, en un porcentaje más alto que la media mundial, que es del 35,9%.

Los curas de este país consultan a diario la red en un porcentaje ligeramente superior al de la media mundial (94,7%), mientras que el 84,1% tiene acceso a un computer fijo (desktop) y el 83,8% a un PC portátil.

Religión multimedia

El acceso a otras tecnologías móviles se distribuye del siguiente modo: un 92,7% posee un teléfono celular, un 72,4% una máquina fotográfica digital, un 43,6% un lector mp3 y un 37,2% otros instrumentos portátiles.

El **porcentaje de los padres que consideran la red casi inútil** o completamente inútil para ofrecer asistencia espiritual llega al 46,2% en España, mucho más alto que el 38,6% de la media mundial. Solo el 21,7% lo considera útil o muy útil para este objetivo.

Por el contrario, la mayoría de ellos aplaude su eficacia para buscar datos (85%), para leer noticias de actualidad (79,2%) o como apoyo a las actividades parroquiales (61,5%).

Además, el 58,4% considera internet útil o muy útil para finalidades de investigación y estudio, mientras que mundialmente el porcentaje alcanza el 75,6%.

En cuanto a su uso para estudiar, el 14,4% lo hace online casi todos los días y el 31,5% lo hace de media una vez por semana, mientras que el 12,1% nunca se instruye de este modo.

Estos porcentajes sugieren que los curas en España usan menos internet para estudiar que la media mundial, en la que el 26% lo hace diariamente, el 34,1% semanalmente y solo un 9,4% no lo hace nunca.

El 56,1% de los sacerdotes considera la **red útil o muy útil** para presentar o difundir el mensaje cristiano y sólo el 15,8% no la considera eficaz para esta misión.

Ocho de cada diez están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación "las nuevas tecnologías facilitan la inculturación de la fe en el mundo de hoy", en mayor medida que la media mundial (72,9%).

Sin embargo, los clérigos españoles son menos propensos a usar las redes sociales: aunque el 22,6% accede a ellas todos los días y el 19,1% lo hace una vez por semana, el 37,0% nunca recurre a ellas.

El estudio ha sido realizado por expertos de la **Universidad Suiza Italiana**, con sede en Lugano, y de la **Universidad Pontificia de la Santa Cruz** (Roma) y, entre ellos, figura el español **Daniel Arasa**, profesor de Comunicación Digital en esa institución.